



FÜR FAIRNESS IN DER ARBEITSWELT UND BEIM BERUFSSTART

Mit der Fair Company Initiative zeichnet das Handelsblatt Unternehmen aus, die in besonderer Weise die Erwartungen und Werte von Berufseinsteigern und Young Professionals erfüllen und ein faires, attraktives Arbeitsumfeld bieten.

Christina Schinz, Projektleitung Fair Company Initiative

Wissenschaftlicher Partner:



Institut für Beschäftigung und Employability